



Interpellation – Hur skyddar vi äldre i Gävle kommun från att bli lurade av företag som säljer prenumerationer med mera riktade mot äldre?

På Gävle kommuns olika äldreboenden finns det personer som är äldre och kan vara förvirrade och dementa. I media har det framkommit att olika företag och organisationer systematiskt har riktat sin telefonförsäljning av produkter och tjänster riktade mot just äldre och förvirrade personer. Företrädare för organisationer har sagt i media att personer som har blivit lurade av organisationer / företag som säljer olika tjänster och produkter ska vända sig till kundtjänsten för att få sina prenumerationer upphävd. I media så har då redaktionen frågat hur en äldre och dement person ska kunna få sin prenumeration upphävd. Yttersta företrädare för ett av bolagen hävdade då att anhöriga ska hjälpa sina äldre med detta. Alla äldre har dock inte anhöriga som kan hjälpa dem. Därför är det av största vikt att Gävle kommun säkerställer att personer boende i av kommunens finansierade äldreomsorg får hjälp att säga upp prenumerationerna på produkter och tjänster som har lurats på de äldre.

Med anledning av ovanstående frågar jag ansvarigt kommunalråd följande:

- Gävle kommun har en mycket aktiv konsumentvägledning som skulle kunna användas i en informationskampanj riktad till äldre i Gävle. Syftet skulle då vara att dels hjälpa dem att säga upp oönskade prenumerationer gällande tjänster och produkter, och dels ge råd för att undvika framtida prenumerationer. Finns det några planer på att starta en informationskampanj riktad mot Gävles äldre för att undvika att fler äldre blir lurade?

Lars Beckman (M)